



Karte: © 2019 GeoBasis-DE/BKG (© 2009), Google

**Verlag Der Tagesspiegel GmbH**

Askanischer Platz 3  
10963 Berlin

**Durchführung und wirtschaftlicher Träger:**

**Das Agenturhaus GmbH**

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck · Telefon 0451 899060 · Telefax 0451 8990634  
info@messekongress-bgm.de · www.messekongress-bgm.de

**Projektleitung:**

Ann Becker: Telefon 0451 89906458 · becker@das-agenturhaus.de  
Daniela Kaersten: Telefon 0451 89906494 · kaersten@das-agenturhaus.de

[www.messekongress-bgm.de](http://www.messekongress-bgm.de)

# GESUND IM UNTERNEHMEN



## MESSEKONGRESS

für das betriebliche Gesundheitsmanagement

11. & 12. Februar 2020

Berlin Verlagshaus Der Tagesspiegel | 9.30 bis 16.30 Uhr



# Gesund im Unternehmen

## Warum betriebliches Gesundheitsmanagement?

In der modernen Arbeitswelt stehen Beschäftigte und Betriebe unter einem enormen Leistungsdruck. Bandscheibenvorfälle, Depressionen oder Burnout zählen zu den neuen Volkskrankheiten – und das nicht von ungefähr!

Jeder Unternehmer und jede Führungskraft weiß daher, dass **Gesundheit, Wohlbefinden und Arbeitsfähigkeit der Mitarbeiter ganz entscheidende Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg** sind. Nur wer gesund ist und sich am Arbeitsplatz wohlfühlt, kann Leistung erbringen.

Aus dieser Erkenntnis heraus wird dem **betrieblichen Gesundheitsmanagement** heutzutage immer mehr Bedeutung zugemessen. Es wird vollkommen zu Recht zu einer anspruchsvollen, unumgänglichen Führungsaufgabe, die von den Verantwortlichen viel Knowhow erfordert sowie den internen und überbetrieblichen Austausch unerlässlich macht.



## Zweitveranstaltung zentral in Berlin

Der Messekongress „**Gesund im Unternehmen**“ widmet sich erneut am **11. und 12. Februar 2020** in **Berlin** dem Thema der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Zwei Tage lang entsteht für Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertreter sowie Arbeitspsychologen und Betriebsärzte im **Verlagshaus des Tagesspiegels** eine Plattform für Angebot und Nachfrage im Bereich der betrieblich gesundheitsförderlichen Maßnahmen.

## Vorträge und Workshops

Der Messekongress wird abgerundet durch ein informatives **Programm** mit zahlreichen Workshops und Podiumsdiskussionen. Im Rahmen des Kongresses informiert ein umfangreiches Vortragsprogramm bestehend aus Fachvorträgen, Key-Notes und Ausstellerforum die Besucher.

## Marketingmaßnahmen

„Gesund im Unternehmen“ wird von einer **medienwirksamen Kampagne** begleitet, die außerdem ein Messemagazin mit Informationen zu Ausstellern und Vorträgen beinhaltet. Auch in sozialen Netzwerken wird die Veranstaltung angekündigt.

Den Ausstellern stehen kostenlose Werbemittel wie Plakate und Flyer zur eigenen Bewerbung zur Verfügung. In regelmäßigen Abständen gehen zudem Mailings an Geschäftspartner und potentielle Fachbesucher, auch über Partner der Veranstaltung.

Die komprimierte Messedauer über zwei Werktagen bedeutet darüber hinaus für die Aussteller eine nur **kurzzeitige, wenig kostenintensive Personaleinbindung**.

[www.messekongress-bgm.de](http://www.messekongress-bgm.de)

## Themen und Anbieter

### Hier erfahren die Besucher

- wie die Mitarbeiter oder Kollegen im Hinblick auf Gesundheitsbewusstsein, Ressourcen, Stress und Motivation unterstützt werden können
- welche konkreten Maßnahmen zum Gesundheitsmanagement in ihrem Betrieb möglich bzw. sinnvoll sind und
- welche Unterstützung Krankenkassen, Berufsgenossenschaften und weitere Einrichtungen bieten.

### Dementsprechend haben Anbieter von

- Präventionseinrichtungen
- Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit
- Betriebsverpflegung und Ernährung
- Dienstleistungen (Beratung, Krankenkassen, Versicherungen, etc.)
- medizinischen Produkten und Diagnostik
- EDV Lösungen (internetbasiertes Gesundheitscoaching, Personalsoftware, etc.)
- Fitnessgeräte und -konzeption
- Gesundheitsorientierter Büroausstattung und Arbeitsgestaltung
- Medien und Verlage
- Training und Weiterbildung

auf der Veranstaltung die Gelegenheit, sich und ihre Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

11. & 12. Februar 2020

Berlin Verlagshaus Der Tagesspiegel | 9.30 bis 16.30 Uhr