

[www.messekongress-bgm.de](http://www.messekongress-bgm.de)

# **GESUND** IM UNTERNEHMEN



**MESSEKONGRESS**  
für das betriebliche Gesundheitsmanagement

In Kooperation mit



3. & 4. November 2020

Medienhaus der Lübecker Nachrichten | täglich 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr



# Gesund im Unternehmen

## *Warum betriebliches Gesundheitsmanagement?*

In der modernen Arbeitswelt stehen Beschäftigte und Betriebe unter einem enormen Leistungsdruck. Bandscheibenvorfälle, Depressionen oder Burnout zählen zu den neuen Volkskrankheiten – und das nicht von ungefähr!

Jeder Unternehmer und jede Führungskraft weiß daher, dass **Gesundheit, Wohlbefinden und Arbeitsfähigkeit der Mitarbeiter ganz entscheidende Faktoren für den wirtschaftlichen Erfolg** sind. Nur wer gesund ist und sich am Arbeitsplatz wohlfühlt, kann Leistung erbringen.

Aus dieser Erkenntnis heraus wird dem **betrieblichen Gesundheitsmanagement** heutzutage immer mehr Bedeutung zugemessen. Es wird vollkommen zu Recht zu einer anspruchsvollen, unumgänglichen Führungsaufgabe, die von den Verantwortlichen viel Knowhow erfordert sowie den internen und überbetrieblichen Austausch unerlässlich macht.



## Erstveranstaltung in der Hansestadt Lübeck

Der Messekongress „Gesund im Unternehmen“ widmet sich am **3. und 4. November 2020** in **Lübeck** dem Thema der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Zwei Tage lang entsteht für Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertreter sowie Arbeitspsychologen und Betriebsärzte im **Medienhaus der Lübecker Nachrichten (LN)** eine Plattform für Angebot und Nachfrage im Bereich der betrieblich gesundheitsförderlichen Maßnahmen.

### Vorträge und Workshops

Das Medienhaus bietet als umfassend ausgestattete Veranstaltungs-Location moderne Räumlichkeiten, optimale Erreichbarkeit und ausreichende Parkmöglichkeiten. Der Messekongress wird abgerundet durch ein umfangreiches Vortragsprogramm bestehend aus Fachvorträgen, Key-Notes und Ausstellerforum für die Besucher.

### Marketingmaßnahmen

„Gesund im Unternehmen“ wird von einer **medienwirksamen Kampagne** begleitet, die außerdem ein Messemagazin mit Informationen zu Ausstellern und Vorträgen beinhaltet. Auch in sozialen Netzwerken wird die Veranstaltung angekündigt.

Als Kooperations- und Medienpartner sorgen die LN für eine optimale Erreichbarkeit der Zielgruppe in ihrem gesamten Verbreitungsgebiet. Auch das Netzwerk ist wesentlicher Bestandteil. Hier ist unter anderem eine enge Zusammenarbeit mit der IHK zu Lübeck sowie der Handwerkskammer geplant.

Den Ausstellern stehen kostenlose Werbemittel wie Plakate und Flyer zur eigenen Bewerbung zur Verfügung. In regelmäßigen Abständen gehen zudem Mailings an Geschäftspartner und potentielle Fachbesucher, auch über die Partner der Veranstaltung.

### Sponsoring-Partnerschaft

Im Rahmen des Messekongresses kann über die reguläre Standbuchung hinaus eine Sponsoring-Partnerschaft in Form von Sponsoring-Paketen abgeschlossen werden. Diese beinhalten verschiedene Standgrößen, Medienpakete und Vortragsslots.

### Full-Service

Jeder Aussteller erhält eine der Standgröße entsprechende Anzahl an Ausstellerausweisen und dazu gehörende Verpflegungspakete. Diese sind im Teilnehmerpreis enthalten.

Für die Besucher sind im Eintrittspreis der Besuch von allen Vorträgen und Workshops sowie ein Verpflegungspaket enthalten.

[www.messekongress-bgm.de](http://www.messekongress-bgm.de)

### Themen und Anbieter

#### Hier erfahren die Besucher

- wie die Mitarbeiter oder Kollegen im Hinblick auf Gesundheitsbewusstsein, Ressourcen, Stress und Motivation unterstützt werden können
- welche konkreten Maßnahmen zum Gesundheitsmanagement in ihrem Betrieb möglich bzw. sinnvoll sind und
- welche Unterstützung Krankenkassen, Berufsgenossenschaften und weitere Einrichtungen bieten.

#### Dementsprechend haben Anbieter von

- Präventionseinrichtungen
- Arbeitsschutz, Arbeitssicherheit
- Betriebsverpflegung und Ernährung
- Dienstleistungen (Beratung, Krankenkassen, Versicherungen, etc.)
- medizinischen Produkten und Diagnostik
- EDV Lösungen (internetbasiertes Gesundheitscoaching, Personalsoftware, etc.)
- Fitnessgeräte und -konzeption
- gesundheitsorientierter Büroausstattung und Arbeitsgestaltung
- Medien und Verlage
- Training und Weiterbildung

auf der Veranstaltung die Gelegenheit, sich und ihre Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren.

**3. & 4. November 2020**

Medienhaus der Lübecker Nachrichten | täglich 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr





Karte: © 2019 GeoBasis-DE/BKG (© 2009), Google

**Veranstaltungsort:**

**Medienhaus Lübecker Nachrichten GmbH**

Herrenholz 10 – 12, 23556 Lübeck

**Durchführung und wirtschaftlicher Träger:**

**Das Agenturhaus GmbH**

Spenglerstraße 43 · 23556 Lübeck · Telefon 0451 899060 · Telefax 0451 8990634  
info@messekongress-bgm.de · www.messekongress-bgm.de

**Kooperationspartner:**

**Lübecker Nachrichten GmbH**

Herrenholz 10 – 12 · 23556 Lübeck · Telefon 0451 1440  
info@LN-Luebeck.de · www.LN-Medienhaus.de

**Ansprechpartner:**

**Ann Becker** (Das Agenturhaus GmbH):

Telefon 0451 89906458 · becker@das-agenturhaus.de

**Daniela Kaersten** (Das Agenturhaus GmbH):

Telefon 0451 89906494 · kaersten@das-agenturhaus.de

**Christiane Richter** (Lübecker Nachrichten):

Telefon 0451 1441698 · christiane.richter@LN-luebeck.de