

PRESSEMITTEILUNG

Premiere am 13. und 14. November in Berlin:

Messekongress „Gesund im Unternehmen“ widmet sich der betrieblichen Gesundheitsförderung

Lübeck, 29. Oktober 2018

Das immer bedeutsamer werdende betriebliche Gesundheitsmanagement ist das große Thema des Messekongresses „Gesund im Unternehmen“, der am 13. und 14. November erstmals im Postbahnhof Berlin für Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertreter sowie für Betriebsärzte und Arbeitspsychologen seine Pforten öffnet. Auf die Besucher wartet eine Vielzahl an Anbietern von Präventionsmaßnahmen, Fitnessstudios und -geräten, Ernährungs-, Burnout- und Suchtberatung, ergonomischer Arbeitsplatzgestaltung sowie digitalen Anwendungsprogrammen. Die Messe wird von einem Kongress begleitet, der mit einem umfangreichen Vortragsprogramm aufwartet.

Wem daran gelegen ist, seine Mitarbeiter gesund und fit zu halten, findet sich in dem Ausstellungsthema der körperlichen Fitness wieder. Zahlreiche Anregungen zu Firmensport, Dienstfahrrad oder weiteren Fitnessgeräten am Arbeitsplatz warten auf interessierte Besucher ebenso wie ein digitaler Gehwettbewerb. Selbstverständlich spielt für die Leistungsfähigkeit der Arbeitnehmer auch die Ernährung eine Rolle, weswegen einige Aussteller zu Ernährungsberatung und zur Kantinenoptimierung informieren oder Angebote wie Obstkorblieferung und Wasserspender im Gepäck haben. Um die mentale Gesundheit geht es außerdem bei Beratungen und Coachings rund um Achtsamkeit und Stressreduzierung.

Damit im Büro buchstäblich keine dicke Luft entsteht, wird das Konzept des „Office Gardenings“ vorgestellt, denn ein optimales Raumklima und eine möglichst niedrige Raumakustik tragen in hohem Maße zur Konzentrationsfähigkeit der Angestellten bei. Ein Anbieter mit ergonomischen Büromöbeln legt das Augenmerk auf die Rückengesundheit der Beschäftigten, wozu auch diverse Entspannungsgeräte und mobile Massagen beitragen dürften.

Ebenso vielfältig und informativ wie das Messeangebot ist das Kongressprogramm der „Gesund im Unternehmen“. Als Keynotes wären dabei solch spannende Vorträge wie „Was kostet ein Burnout?“, „Wie viel Currywurst verträgt Deutschland?“ oder „BGM-Bremsen lösen! Wie erreiche ich auch die nicht gesundheitsorientierten Mitarbeiter im Unternehmen“ zu nennen. Patric Heizmann, bundesweit bekannter Fitnesstrainer und Entertainer, macht den Besuchern am Mittwoch Beine. Und gleich im Anschluss wird

unter dem Titel „So bekommen Sie Ihr Fett weg!“ von Martin Kusch über den Einfluss des Fettstoffwechsels auf Leistungsfähigkeit und Stressresistenz der Erwerbstätigen referiert.

Und auch hungern muss man nicht – für das leibliche und dennoch leichte und bekömmliche Wohl sorgt Vegan Catering mit verschiedenen Gemüsepfannen, Lassi und Chiapudding.

Geöffnet ist der Messekongress „Gesund im Unternehmen“ am Dienstag und Mittwoch, 13. und 14. November, täglich von 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr. Tagestickets können für 25 Euro netto pro Person, Zwei-Tagestickets für je 39 Euro netto pro Person erworben werden. Alle weiteren Informationen sind unter www.messekongress-bgm.de zu finden.

Kontakt:

Das AgenturHaus GmbH
Projektleitung: Daniela Kaersten
Spenglerstraße 43, 23556 Lübeck
Telefon: 0451 89906-494, Telefax: 0451 89906-34
kaersten@das-agenturhaus.de

Pressekontakt:

Diana Wenninger
Telefon: 0451 89906-495
wenninger@das-agenturhaus.de